



Le magazine en ligne **Royal Monaco** est le premier web de la Principauté transformé en papier presse en 2011. Il a été enregistré, par la suite, à l'Ambassade d'Italie en mai 2012. Il gère et distribue les informations des événements sociaux et culturels qui ont lieu sur la Côte d'Azur et la Riviera italienne. Le brand Royal Monaco et son logo ont été autorisés et enregistrés à Monaco depuis un quart de siècle avec des renouvellements décennaux. Communiqués de presse, reportages sur les événements locaux, un style rédactionnel des articles traitant de l'histoire, de la culture et de l'art dans ces régions, sont les éléments de base de ce magazine.

Royal Monaco est destiné à un public international et sa rédaction, composée de collègues diplômés en langues étrangères, philologie, littérature, favorise la publication des articles et des reportages dans différentes langues, tout en maintenant la prééminence de la langue italienne.

Nos services sont à leur tour accompagnés dans le web par une vidéo. Le papier presse est riche d'images afin que les lecteurs puissent en tirer de l'information visuelle et complète de notre revue de web. Nous offrons également la possibilité de publier sur le magazine de la publicité, des articles rédactionnels écrits en caractères cyrilliques et latins, qui sont reportés dans le web à temps indéterminé : c'est un grand avantage pour le demandeur qui pourra toujours envoyer par mail la page web a ses clients.

www.royalmonaco.net